



Curso de Gestión Contable, Fiscal y Laboral

Zaragoza | Presencial | 10 meses | 325 horas

Trading Graph

...on to focus resources on the greatest opportunities to increase sales and strategy's goal is to increase sales and achieve the advantage over other

Issue 764
Monday, Jun 14, 2016
#Citydailynews

y of the n Union

Are you innovative or are you the experienced type? or do you offer a high-cost, high-value product? It's all-or-nothing, high-value products? It's possible to be both. You should consider on thinking what your customers need you to be. Your logo is the main foundation of your brand. All the promotional materials should be connected with your logo to communicate with your brand. Having a good brand strategy allows you to have a large advantage in gaining a competitive edge in your market. Your brand helps your consumers what they can have or expect from the products and services you offer. The branding strategy you have should be consistent as it leads to a strong brand equity. The branding strategy you have should be consistent as it leads to a strong brand equity. The branding strategy you have should be consistent as it leads to a strong brand equity.





Programa

**Realización
de prácticas
en empresa.**

ÁREA CONTABLE

Introducción a la contabilidad

- Las variaciones patrimoniales
- El registro en cuentas
- El registro de las operaciones
- El mayor y el balance de comprobación
- Operaciones de fin de ejercicio

Contabilidad financiera y de sociedades

- La tesorería
- Los créditos de la empresa
- Las deudas de la empresa
- Existencias
- Gastos e ingresos
- El inmovilizado
- Activos financieros
- Los fondos propios en las empresas individuales
- Los fondos propios en las sociedades anónimas
- Los fondos propios en las sociedades limitadas
- Operaciones anuales
- Obligaciones formales

ÁREA FISCAL

El sistema tributario

- Los tributos y sus clases
- El nacimiento de la obligación

· El domicilio fiscal y la identificación tributaria

Impuesto sobre la renta de las personas físicas

- Introducción al impuesto
- La declaración
- Rendimientos del trabajo
- Rendimientos del capital inmobiliario
- Rendimientos de actividades económicas
- Ganancias y pérdidas patrimoniales
- Imputación de rentas
- Integración y compensación de rentas
- Caso práctico global (I)
- Liquidación del impuesto: base liquidable y deducciones
- Deducción por inversión en vivienda habitual
- Sistemas de previsión social
- Gestión del impuesto
- Caso práctico global final: programa PADRE

Impuesto sobre el valor añadido

- Introducción al impuesto
- Ámbito de aplicación territorial
- Hecho imponible
- Exenciones
- Devengo del impuesto
- Base imponible del impuesto y los tipos impositivos
- Deducciones y devoluciones
- Regímenes especiales
- Obligaciones formales
- Gestión y liquidación del impuesto
- Relaciones del IVA con otros impuestos
- Nuevo régimen de grupos de IVA

Impuesto sobre sociedades

- Introducción al impuesto y la declaración del IS
- La liquidación del IS
- Reducciones, deducciones y bonificaciones
- Regímenes especiales
- Gestión del impuesto
- Pagos fraccionados
- Caso práctico global final: programa AEAT

ÁREA LABORAL

Nóminas y seguros sociales

- La empresa y los trabajadores
- El recibo de los salarios
- Retenciones e ingresos a cuenta del IRPF
- Cotización a la seguridad social
- La relación nominal de trabajadores
- El boletín de cotización
- Supuesto práctico de administración de personal

Contratación laboral

- El contrato de trabajo: indefinido, de duración determinada, formativo, otros.
- Las relaciones de trabajo especiales
- Las empresas de trabajo temporal

ÁREA DE OFIMÁTICA APLICADA

- Programa de contabilidad y programa de gestión laboral

Equipo docente

Pilar Baeta Muñoz

Directora de Calidad en Kühnel Escuela de Negocios

Verónica Sanz Moreno

Asesor Fiscal en VAZ, Asesores Tributarios

Jesús Ángel Lacruz Blanco

Asesor Fiscal

Ana Peña

Asesor Laboral

Isabel Sánchez Benedet

Asesora de empresa en ISB Consultores

**NUESTRO OBJETIVO:
NI UN SOLO ALUMNO
SIN PUESTO DE TRABAJO.**
